ANEXO I

PLANO DE TRABALHO

EXERCÍCIO 2026

I. DADOS DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

Razão Social:	Legião Mirim de Lençóis Paulista		
CNPJ:	48.356.943/0001-88		
Endereço:	Av. Pe Salústio Rodrigues, Machado, 839	CEP:	18683-471
Bairro:	Jd Ubirama	Município:	Lençóis Paulista
Telefone:	(14) 3263-5999		
E-mail:	sslegiaomirimlp@gmail.com		
Horário de Funcionamento:	08:00h às 11:00h / 13:00h às 17:00h		
Número de registro no CMDCA:	08		

II. RESPONSÁVEL LEGAL

Nome:	Denis Roberto Seganfredo		
Telefone:	(14) 99668-1967		
RG:	17074203-9 SSP-SP	CPF:	091.338.828-94
Data início do mandato:	01/07/2025		
Data término do	01/07/2027		

III. RESPONSÁVEL TÉCNICO

Nome:	Genaina Martins Galli Dallalana		
Telefone:	3263-5999	E-mail:	associal.legiaomirim@gmail.com
Cargo:	Assistente Social	CRESS:	31664

IV. DADOS DO PROJETO:

Nome do Projeto:	"TECNAÇÃO: Jovens que transformam".		
Modalidade:	I - Atendimento		
Número total de beneficiados:	80 adolescentes		
Local de execução:	Legião Mirim de Lençóis Paulista		
Periodo de execução	Fevereiro à Dezembro 2026		
Valor Total:	R$ 98.670,00		
Conta bancária vinculada:	Banco: 001	Agência: 0573-8	Conta: 56.334-X

V. RECURSOS HUMANOS DISPONÍVEIS PARA A EXECUÇÃO DO PROJETO

Nome	Função	Carga horária
Maria Aparecida F. Maganha	Coordenadora Social (CLT)	30 h/semanal
Genaina Galli Dallalana	Assistente Social (CLT)	25 h/semanal
Rosane Barbosa	Psicóloga (CLT)	08 h/semanal

Murilo Roberto Jesus Maganha	Coordenador Pedagógico (CLT)	04 h/semanal
Sandra Maria Cardoso	Analista Financeiro (CLT)	40 h/semanal
Vera Lucia dos Santos	Aux. Administrativo (CLT)	40 h/semanal
Simone Cássia Turcarelli	Professora (CLT)	12h/a semanal
Alda Cristiane da Silva	Cozinheira (CLT)	30 h/semanal
Kátia Regina Vicente Gandolfo	Limpeza (CLT)	20 h/semanal

VI. IDENTIFICAÇÃO DAS INSTALAÇÕES FÍSICAS

A Entidade possui imóvel próprio, sob concessão do seu mantenedor Rotary Club de Lençóis Paulista, de natureza privado, totalizando 1.123,4 m², com as seguintes instalações e equipamentos existentes e assim divididas:

ATENDIMENTO E ADMINISTRAÇÃO	EQUIPAMENTOS
01 Recepção 01 Sala Apoio Administrativo 01 Sala Coordenadora 01 Sala Serviço Social 01 Sala Psicóloga 01 Sala de Financeiro 01 Sala de Reunião	Telefones, ventiladores, aparelhos de ar-condicionado, TV, Datashow, Instrumentos musicais e de percussão, Equipamentos de Som (caixas, microfones, pedestais, cabos) kits de iluminação, Câmeras Full HD, Tripé de iluminação, Kits Microfone B800, mesa mdf, cadeiras giratórias.
APOIO 01 Salas de Aula com data show e TV 65 polegadas 01 Sala para Oficina Artes (Desenho/Música) 01 Sala de Instrumentos (Banda Musical) 01 Lab. Comunicação e Mídia 01 Lab. Informática e Hardware 01 Sala de Leitura e Pesquisa 01 Arquivo/Almoxarifado 01 Copa/Cozinha de Apoio 04 Sanitários Masc. c/ 05 mictório 04 Sanitários Femininos 01 Sanitário PCD 02 bicicletários comportando 42 bicicletas	Impressoras, computadores, Notebooks, Mesas para professores, cadeiras para professores, cadeiras estudantes, carteiras escolares - (destros e canhotos), Geladeiras, fogão industrial, cooktop, forno elétrico, bebedouros, fornos micro-ondas, Extintores, armários de madeira, armários de aço, lousas brancas, aparadores, conjuntos de mesas e cadeiras de plásticos.
CONVIVIO E ESTAR 01 Espaço de Convivência Coberto 01 área livre para recreação / lazer	

VII. FINALIDADE ESTATUTÁRIA:

Amparar, educar e encaminhar profissionalmente, na condição de aprendiz, o adolescente do sexo masculino, sem distinção de raça, cor, credo político ou religioso, na faixa etária dos 15 aos 18 anos, podendo ser a faixa etária estendida até 24 anos incompletos, conforme lei nº 10097/2000 – Lei do Aprendiz, sendo desligado automaticamente quando completar a idade máxima.

VIII. BREVE HISTÓRICO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL:

A Legião Mirim de Lençóis Paulista foi fundada em de 21 de outubro de 1970, por iniciativa l e Juizado de Menores de Lençóis Paulista (órgão existente na época), Prefeitura Municipal e Rotary Club de Lençóis Paulista, é uma Associação sem fins econômicos, tem caráter filantrópico, educativo e assistencial. Recebeu da Prefeitura Municipal de Lençóis Paulista a doação de um terreno, sob concessão do seu mantenedor Rotary Club de Lençóis Paulista, onde foi construída sua atual sede, localizada a Avenida Padre Salústio Rodrigues Machado nº 839 Jd. Ubirama. Com 53 de funcionamento, possui no seu histórico pautado no atendimento, formação e encaminhamento profissional de mais 15.000 jovens. seu atendimento é de âmbito municipal, abrangendo todos os bairros da cidade e o Distrito de Alfredo Guedes. É reconhecida de Utilidade Pública pela Lei nº 1235 de 07/05/1975, Estadual pela Lei nº 7593 de 05/12/1991 e Federal pela Portaria 174 de 20/02/2001. Foi cadastrada no CMAS sob o nº 03 e no CMDCA sob o nº 08. ***Está baseada na Tipificação dos Serviços Socioassistenciais de acordo com o Serviço de Proteção Básica na Convivência e Fortalecimento de Vínculos para Adolescentes e Jovens.*** Atende o Programa de Aprendizagem, "ADOLESCENTE: EDUCAÇÃO, TRABALHO, DIREITO E CIDADANIA", seguindo a Lei 10097/2000.

No **Serviço Socioassistencial Tipificado: Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos.** São considerados os eixos de Convivência Social, Direito de Ser e Mundo do Trabalho, tendo como objetivo: Garantir aquisições progressivas aos seus usuários, de acordo com o seu ciclo de vida, a fim de complementar o trabalho social com famílias e prevenir a ocorrência de situações de risco social, tendo por foco o fortalecimento da convivência familiar e comunitária contribuindo para a permanência dos adolescentes na escola, desenvolvendo atividades que estimulem a convivência social, a participação cidadã e uma formação geral para o mundo do trabalho. Dentro deste serviço são realizadas as seguintes ações:

Acolhida: *Individual e em Grupo:* realizada pelos profissionais da Equipe Técnica (Assistente Social, Psicóloga). Adolescentes e Famílias. Possui média mensal de 30 a 50 pessoas atendidas;

Oficina de Crescimento Pessoal, Informação e Prevenção - Convivência Social e Direito de Ser e Pertencer:
Projeto "Jovens de Atitude: a minha voz faz a diferença", realizada pela Equipe Técnica e Pedagógica no total de 80 adolescentes em grupos rotativos.
Projeto "Ativa Mente: Saúde Mental na Adolescência", realizada pelos profissionais da Equipe Técnica (Assistente Social, Psicóloga e Pedagogo/Musicoterapeuta), no total de 80 adolescentes em grupos rotativos.

Oficina de Música e Ritmos - atividades teórico-prático, total de 30 adolescentes. (Com ensaios práticos 01 vez por mês aberto aos adolescentes interessados em participar da Banda Musical).

Oficinas de conhecimento e capacitação para atuação proativa para o mundo do trabalho:
Oficina Tecnológica: Informação e Informática e Excel no Ambiente Profissional em conjunto com Oficina de Hardware – 03 vezes na semana, total de 50 adolescentes.
Oficina de Mídias: Curso modular de comunicação e mídia - 02 vezes por semana às terças e quintas-feiras do mês, das 08h às 12h. Adolescentes de 15 a 17 anos, no total de 40 adolescentes.

Oficina com a família: Acolhida e Encontros com as famílias dos adolescentes trimestral, com duração de 01 hora e 30 minutos, uma média total de 120 pessoas.

Cursos de Aprendizagem Metódica validado no Ministério do trabalho para encaminhamento do adolescente no mercado de trabalho em caráter de aprendiz sob a Lei 10097/2000:
1- Administração (Arco Ocupacional em assistente administrativo, almoxarife, arquivista, office boy)
2- Operador e Repositor de Mercadorias *3- Recepcionista Geral.*

Ações Particularizadas: São atendimentos realizado de forma individualizadas, aos adolescentes ou para algum membro da família. Essa ação é feita pelo técnico (Assistente Social) que fez a acolhida, ou quando solicitada pelo usuário. É diário, porém realizada com agendamento. Uma média de 10 a 25 atendimentos mensais.

Ações Comunitárias: Realizadas durante os projetos da Oficina de Crescimento Pessoal, Informação e Prevenção. São ações que envolvem a comunicação, orientações, exposições, esclarecimentos, a mobilização

social e o protagonismo dos adolescentes e de suas famílias. São voltadas para alcance de objetivos no território. Fortalece os vínculos na comunidade e a participação cidadã. no total de 80 adolescentes em grupos rotativos.
Encaminhamentos: realizados diariamente a outros serviços ou políticas públicas, com o objetivo de promover ao acesso aos direitos de cidadania, bem como encaminhamentos dos adolescentes nas empresas do município para sua inserção no mundo do trabalho em caráter de aprendiz. (Lei 10097/2000). Média total de 15 encaminhamentos mensal.

IX. IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO:

Execução do Projeto "TECNAÇÃO: Jovens Que Transformam"

X. OBJETIVOS DO PROJETO:

- **OBJETIVO GERAL:**

Promover o desenvolvimento de competências digitais, tecnológicas, criativas e empreendedoras em jovens Jovens de 15 a 17 anos em situação de vulnerabilidade social vinculados ao Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos da Legião Mirim de Lençóis Paulista, capacitando-os para o mercado de trabalho e estimulando o protagonismo juvenil por meio da tecnologia e da inovação.

- **OBJETIVO ESPECÍFICO:**

1. Desenvolver competências técnicas em informática aplicada ao ambiente empresarial e no marketing digital, fornecendo aos adolescentes inseridos na Legião Mirim, de forma gratuita, 80 vagas no curso de média duração, em formato modular, capacitando os jovens no uso de ferramentas digitais de escritório, organização de dados e gestão de informações corporativas, no periodo de 11 meses.

2. Aprimorar habilidades em marketing digital, possibilitando que os alunos planejem, executem e avaliem estratégias de divulgação e comunicação em redes sociais, sites e plataformas online, preparando-os a estarem aptos, ao final do curso para a criação estrutural de uma empresa junior em gestão de rede sociais, desenvolvendo para a entidade, 04 campanhas de divulgação.

3. Estimular o pensamento criativo e o espírito empreendedor, promovendo atividades práticas e projetos colaborativos que incentivem a inovação e a autonomia na resolução de desafios reais do mundo do trabalho. Envolvendo 100% dos alunos participantes em atividades de prototipagem de ideias e apresentações de projetos empreendedores e empresariais.

XI. JUSTIFICATIVA PARA EXECUÇÃO DO PROJETO:

A Legião Mirim de Lençóis Paulista, contemplada na modalidade: I – De Atendimento, recorre ao Chamamento Público nº 01 CMDCA 2025, dentro do Capítulo 3 – Dos Projetos , no item IV – Aprendiz, alínea a) "Projetos que propiciem a aprendizagem com base na Lei do Aprendiz nº 10097/2000, que permitam a formação técnica profissional metódica de jovens entre 14 e 17 anos e 11 meses, dentro dos princípios da proteção integral do adolescente garantido pela Legislação brasileira, para apresentar o PROJETO: "TECNAÇÃO: JOVENS QUE TRANSFORMAM".

O projeto "TECNAÇÃO: Jovens Que Transformam" surge como uma resposta concreta aos desafios enfrentados pela juventude em situação de vulnerabilidade social de Lençóis Paulista, especialmente os adolescentes vinculados ao Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos da Legião Mirim. Em um cenário em que o avanço tecnológico redefine o mundo do trabalho e exige novas competências, torna-se urgente oferecer oportunidades de formação digital, técnica e empreendedora capazes de preparar os jovens para os desafios e demandas da economia contemporânea.

A iniciativa propõe a capacitação gratuita de 80 adolescentes, com idades entre 15 e 17 anos, por meio de um curso modular semiprofissional de média duração, nas áreas de Informática Empresarial e Marketing Digital. O curso proporcionará o domínio de ferramentas tecnológicas essenciais, o desenvolvimento de competências criativas e empreendedoras e a vivência prática de atividades que estimulam o protagonismo juvenil, a autonomia e a inovação.
Mais do que transmitir conhecimentos técnicos, o projeto busca formar jovens agentes de transformação, capazes de aplicar a tecnologia de forma ética e estratégica, tanto em suas trajetórias profissionais quanto em suas comunidades. Por meio de metodologias ativas e experiências práticas, como prototipagem de ideias, criação de campanhas digitais e elaboração de projetos empresariais, os participantes desenvolverão soluções reais e criativas, incluindo a criação de uma empresa júnior de gestão de redes sociais, fortalecendo o vínculo entre formação e prática profissional.

Além de promover a inclusão digital e o acesso à educação tecnológica de qualidade, o projeto contribuirá diretamente para a inserção produtiva dos adolescentes, estabelecendo como meta o encaminhamento mínimo de 75% dos participantes ao mercado de trabalho mensalmente até o final do curso. Dessa forma, o "TECNAÇÃO: Jovens Que Transformam" consolida-se como uma ação estratégica da Legião Mirim de Lençóis Paulista para romper ciclos de vulnerabilidade, reduzir desigualdades e ampliar horizontes de futuro, transformando conhecimento em oportunidade e juventude em potência.

XII. CARACTERIZAÇÃO DA POPULAÇÃO A SER ATENDIDA:

- **Público-alvo:** Adolescentes do sexo masculino inseridos na Legião Mirim, na faixa etária: 15 a 17 anos e 11 meses, regularmente matriculados e frequentando a escola.
- **Total de atendidos:** 80 adolescentes
- **Disposição das turmas:** 4 grupos com 20 alunos - 40 alunos por semestre

Primeiro Semestre:

- Segundas-feiras (Grupo 1) - 19 encontros com 114 horas totais.
  8h às 11h – Informática Empresarial
  12h30 às 15h30 – Marketing Digital
- Sextas-feiras (Grupo 2) - 19 encontros com 114 horas totais.
  8h às 11h – Informática Empresarial
  12h30 às 15h30 – Marketing Digital

Segundo Semestre

- Segundas-feiras (Grupo 3) - 19 encontros com 114 horas totais.
  8h às 11h – Informática Empresarial
  12h30 às 15h30 – Marketing Digital
- Sextas-feiras (Grupo 4) - 19 encontros com 114 horas totais.
  8h às 11h – Informática Empresarial
  12h30 às 15h30 – Marketing Digital

- **Total horas aula**: 76 encontros: 456 horas
- **Planejamento:** 5 encontros - 25 horas
- **Reunião de Equipe:** 5 encontros - 15 horas
- **Certificado:** 2 encontro - 10 horas
- **Horas totais: 506 horas**

XIII. ATIVIDADES E CRONOGRAMA:

O Projeto "TECNAÇÃO: Jovens Que Transformam", será realizado mediante aulas teóricas, atividades educacionais e práticas contemplando dois eixos principais Informática Empresarial e Marketing Digital.

Para o desenvolvimento eficaz do projeto será contratada empresa especializada em Treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial, com profissionais habilitados para a realização de um curso semiprofissional, de média duração, em formato modular, com carga horária total de 506 h, no periodo de 11 meses, para inicio e término em 2026, com o 1° mês para elaboração do plano de aulas e planejamentos. As aulas e atividades serão realizadas na sede da Legião Mirim de Lençóis Paulista, em formato presencial com suporte e acesso online na plataforma Digital EAD dispobilizada pela empresa contratada para execução do curso. Além do acompanhamento da equipe tecnica e de apoio da Legião Mirim, a empresa fornecerá 02 profissionais habilitados para a aplicação das aulas teóricas e atividades práticas.

O curso será ofertado aos adolescentes inseridos na Legião Mirim, no total de 80 vagas divididos em 4 turmas de 20 alunos, com aulas as segundas e sextas-feiras das 08:00h as 11:00h e das 12:30h as 15:30h, sendo 40 vagas para o 1° semestre e 40 vagas para o 2° semestre.

Por se tratar de um curso modular, cada etapa do projeto tem como propósito favorecer o desenvolvimento progressivo das competências profissionais dos jovens na área digital, promovendo a ampliação de seus conhecimentos e habilidades práticas voltadas ao mercado de trabalho formal e à conquista do primeiro emprego. Paralelamente, busca-se estimular o espírito empreendedor, incentivando os participantes a transformar ideias em oportunidades por meio do uso de ferramentas inovadoras do marketing digital e de estratégias de divulgação em mídias sociais e plataformas digitais. Dessa forma, o curso atua como um espaço de aprendizado dinâmico, criativo e transformador, que alia tecnologia, inovação e protagonismo juvenil na construção de trajetórias profissionais mais promissoras.

Conteúdo Programatico a ser desenvolvido no curso:

MARKETING DIGITAL

Aula Inaugural (01 horas): Apresentação do projeto

1. Módulo - COMUNICAÇÃO E COMPORTAMENTO (05 horas):
Competências Adquiridas: *Desenvolver boa capacidade de comunicação; proatividade; inteligência emocional.*

- Técnicas de dicção e projeção vocal
- Estruturação da comunicação
- Identificação de persona na comunicação
- Comportamento no ambiente de trabalho

2. Módulo - CRIAÇÃO DE ARTES (6 horas)
Competências Adquiridas: *Os alunos irão poder criar designs profissionais do zero, posts para Instagram, Facebook, logotipos, e-books, apresentações, websites, etc.*

- Os fundamentos da Interface do programa e os seus recursos mais importantes.
- Criar e redimensionar artes para todo tipo de rede social ou site.
- Como organizar o trabalho para se tornar muito mais produtivo.
- Como animar design
- Como usar a Inteligência Artificial.

3. Módulo - EDIÇÃO DE VÍDEOS (09 horas)
Competências Adquiridas: *Aprender criar e editar vídeos de forma simples, rápida e profissional*

- Conhecendo a Interface
- Corte com zoom e zoom dinâmico
- Filtros e efeitos de som
- Transição entre clipes
- Chroma key
- Remover fundo sem chroma key
- Picture-in-picture
- Vídeos com inserts
- Correção de cor
- Legendas automáticas
- Barra de tempo
- Capa embutida no vídeo
- Cortar erros
- Estabilização de imagem
- Locução no vídeo

4. Módulo - FOTOGRAFIA (06 horas)
Competências Adquiridas: *Fotografar em diferentes cenários, como retratos de família, paisagens, produtos etc.*

- Funcionamento da câmera para tirar fotos melhores com as configurações manuais
- Compor imagens lindamente com as regras básicas da fotografia.
- Como iluminar com flash e luz natural.
- Como ganhar dinheiro com a fotografia.
- Como tirar fotos melhores com seus smartphones.

5. Módulo- PODCAST (12 horas)
Competências Adquiridas: O aluno aprenderá desde a criação até a distribuição nas plataformas online.

- Criar conceitos para podcast
- Scripting e narração
- Gravar e editar
- Publicação e distribuição
- Exercícios práticos: Gravação e publicação nas redes sociais de entrevista com personalidades da sociedade.

6. Marketing Digital (12 horas)
Competências Adquiridas: *O aluno aprenderá os fundamentos do marketing digital, os conceitos de público alvo e jornada do consumidor. Irá criar, medir e analisar os resultados das campanhas, criar estratégias eficientes, realizar pesquisas de mercado e monitorar métricas para atender às expectativas do mercado.*

- A Base do Marketing
- Funil de Vendas
- Inbound Marketing
- Persona
- Persuasão e Copywriting
- Planejamento
- SEO
- Facebook Ads e Instagram Ads
- E-commerce

7. Empreendedorismo (06 horas)
Competências Adquiridas: *Desenvolver e despertar no aluno: Comunicação e Persuasão, Resiliência e Flexibilidade, Criatividade e Inovação, Liderança e Trabalho em Equipe, Habilidade de Vendas e Negociação, Empatia e Conexão Humana, Gestão Financeira.*

- Introdução ao Empreendedorismo
- Postura Empreendedora
- Empreendedorismo Digital
- Exercícios práticos:
- Enfrentando os desafios do dia a dia.
- Buscando inovação e criatividade.

INFORMÁTICA EMPRESARIAL

Objetivo: Capacitar o aluno a dominar as principais ferramentas digitais do ambiente empresarial, promovendo autonomia, raciocínio lógico e produtividade com tecnologia e IA.

Módulo 1 - Windows e Internet (9 horas)

- Conceitos de Hardware/Software
- Windows Explorer, Rede
- Dispositivos de Armazenamento
- Instalação de Programas
- Segurança/Antivírus

Módulo 2 - Email e Computação em nuvens (3 horas)

- Interface GMAIL/OUTLOOK
- Configuração de Caixa de Entrada
- Criação de Assinatura
- Anexar Arquivos
- Conceitos de Nuvem (DRIVE/ONEDRIVE)
- Compartilhamento de Arquivos

Módulo 3 - Utilizações de I.A (inteligência artificial) em nosso dia a dia (3 horas)

- Principais IAs e suas utilidades
- Aumento de Produtividade com IA
- Assistente Virtual com IA
- Criação de Artes/Apresentações com IA

Módulo 4 - Word (10 horas)

- Conhecendo a interface do Word / Acentuações / Fonte / Tamanho / Cor
- Parágrafos / Alinhamento / Marcadores / Espaçamento entre linhas / Inserir
- Imagens / Atalhos
- Tabelas e Formas
- Tabulação
- Cabeçalho / Rodapé / Numeração de Página / Marca D'Agua
- Margens / Orientação / Tamanho / Colunas / Recuo / Ortografia e Gramática /
- Sumário Automático / Citações / Fontes Bibliográficas / Normas ABNT
- Mala direta (Criar uma carta de aviso de reunião ou de cobrança)

Módulo 5 - Apresentações com Power Point e Prezi (6 horas)

- Layout, criação de slide, inserção de conteúdo e design
- Transição, link e formas
- Animações
- Áudio e Vídeo
- Apresentações com I.A
- Criando Apresentação ou Treinamento (Prova prática)

Módulo 6 - Excel - (15 horas)

- Conhecendo a interface / Células/ linhas/ colunas/ bordas/ impressão/ Sinais matemáticos
- Referência e transposição de fórmulas/ iniciando as funções: SOMA/ MÉDIA/MÁXIMO/ e MÍNIMO
- Funções de Data / HOJE / AGORA/ DIAS360
- Validação de Dados / Remover Duplicadas / CONT.SE CONT.SES / SOMASE / SOMASES
- Função SE / SE(E) / SE(OU)
- Formatação Condicional / Formatar como Tabela / Filtros PROCV e PROCH
- Funções de Banco de Dados/ BDSOMA / BDMÁX/ BDMÍN/ BDMÉDIA
- Tabela Dinâmica / Gráfico Dinâmico / Dashboard Macros
- Desenvolvendo um sistema de vendas simples com controle de estoque

Módulo 7 - Power BI (9 horas)

- Introdução ao Power BI
- Editar base de dados com Power Query
- Introdução às Fórmulas do Power BI
- Tipos de Gráficos no Power BI e Como Usar
- Construindo o Dashboard

Módulo 8 - Trello (2 horas)

- Introdução ao Trello / Criar conta
- Criar quadros
- Criar Listas
- Usar Cartões / Adicionar recursos aos cartões

CRONOGRAMA:

Atividades	Profissional Responsável	Periodicidade	Meses										
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Contratação de empresa especializada com profissionais habilitados para a realização de um curso modular semiprofissional com média duraçãode Informática Empresarial e Marketing digital	Responsável pela Entidade Legião Mirim	única	X										
Reunião com Empresa contratada para o planejamento, alinhamento e apresentação do plano de ensino e avalição dos resultados.	Empresa Prestadora de Serviço / Legião Mirim	semestral	X					X					
Matriculas dos adolescentes no curso e elaboração do Cadastro	Assistente Social – equipe de apoio	única	X										
Desenvolvimento do plano de aulas, cronograma e conteudo programatico (1° e 2° semestre)	Professores contratados	única	X										
Aulas teóricas, atividades educacionais e práticas relacionadas área de informática empresarial e marketing digital, bem como o processo de criação, produção editoração das campanhas de divulgação através das redes sociais.	Empresa Prestadora de Serviço	semanal	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Reunião para acompanhamento da execução do projeto	Equipe Técnica e Equipe de Apoio	bimestral	X	X			X				X		X
Reunião com os adolescentes	Coordenadora/Assistente Social	trimestral		X			X			X			X
Certificação do Curso	Empresa Prestadora de Serviço / Legião Mirim	única						X					X
Encaminhamento ao mercado de Trabalho Profissional	Assistente Social	mensal				X	X	X	X	X	X	X	X

XIV. METAS:

Metas	Metodologia	Resultados Esperados		Método de verificação do cumprimento das metas	Periodici-dade de avaliação
		Metas Quantitativas	Metas Qualitativas		
Execução do Projeto – "Tecnação: Jovens que Transformam".	**1- Contratação de empresa especializada com profissionais habilitados** para a realização de um curso modular semiprofissional metódico de média duração, na área de Informática Empresarial e Marketing Digital acontecerão da seguinte forma: Todo material didático e pedagógico necessário, serão disponibilizado pela empresa contratada. Serão inclusos nos custos operacionais os seguintes serviços e materiais: Professores, Plataforma EAD, Apostila Digital, Certificado, 02 caixas resma de papel A/4, 170 camisetas alusiva ao projeto; 85 garrafas squeeze; 85 bolsas ecobag alusivos ao projeto. Serão realizadas aulas expositivas e dialogadas, com uso de equipamentos específicos no laboratório de informática e no laboratorio mídia da Legião Mirim ; material de apoio como textos e artigos online por meio do uso da plataforma interativa EAD como suporte pedagógico e aulas práticas. Serão atendidos 80 adolescentes, distribuidos em 4 grupos com 20 alunos sendo 40 alunos por semestre. **Primeiro Semestre:** •Segundas-feiras (Grupo 1) 8h às 11h – Informática Empresarial 12h30 às 15h30 – Marketing Digital •Sextas-feiras (Grupo 2) 8h às 11h – Informática Empresarial 12h30 às 15h30 – Marketing Digital **Segundo Semestre** •Segundas-feiras (Grupo 3) 8h às 11h – Informática Empresarial 12h30 às 15h30 – Marketing Digital •Sextas-feiras (Grupo 4) 8h às 11h – Informática Empresarial 12h30 às 15h30 – Marketing Digital •Total horas aula: 76 encontros: 456/h •Planejamento: 5 encontros – 25/h •Reunião de Equipe: 5 encontros – 15/h •Certificado: 2 encontro –10/h Horas totais do Projeto : 506 horas	Atender o total de 80 adolescentes no ano. 40 adolescentes no 1º semestre 40 adolescentes no 2º semestre de 2026	Garantir o encaminhamento minimo de 75% dos alunos, na inserção ao mercado de trabalho mensalmente até o final do curso.	Lista de controle de frequencia nas aulas Relatórios de atividades e relatório fotográfico das ações desenvolvidas Relação nominal dos ingressos no mercado de trabalho Certificados (semestral) Relatório final apresentando a criação estrutural de uma empresa junior em gestão de rede sociais.	Mensal

XV. RECURSOS HUMANOS NECESSÁRIOS PARA EXECUÇÃO DO PROJETO:

Cargo	Atribuição no projeto	Formação	Carga Horaria mês	Vínculo	Valor Mensal	Custo no período (xx meses)
TOTAL						**R$ 0,00**

XVI. SERVIÇOS NECESSÁRIOS PARA A EXECUÇÃO DO PROJETO:

Atividade	Atribuição no projeto	Carga horária mês	Valor hora atividade	Valor mensal	Custo no periodo (11 meses)
Curso semiprofissional de Informática Empresarial e Marketing Digital, realizado em formato Modular de média duração.	Desenvolver aulas de competências digitais e criativas com foco em empregabilidade, inovação e gestão de redes sociais, para 80 adolescentes, no período de 11 meses, considerando o 1º mês para planejamento e cronograma. Sendo disponibilizado pela empresa contratada todo material didático e pedagógico, bem como 170 camisetas, 85 garrafas squeeze e 85 bolsas ecobag alusivos ao projeto. A execução será realizada da seguinte forma: **1º semestre: 40 adolescentes** • 20 alunos ás segundas-feiras, 19 encontros totalizando 114 h/a. • 20 alunos às sextas-feiras, 19 encontros totalizando 114 h/a. **2º semestre: 20 adolescentes** • 20 alunos ás Segundas-feiras, 19 encontros totalizando 114h/a. • 20 alunos às Sextas-feiras, 19 encontros totalizando 114h/a. • Planejamento – 05 encontros totalizando 25h • Reuniões Equipe – 05 encontros totalizando 15h • Certificado – 02 encontros totalizando 10h O projeto terá duração de 11 meses, ambrangendo as seguintes atividades: Planejamento, reuniões de equipe, aulas teórica e práticas, e entrega de certificado. Totalizando 506 horas.	46 horas	R$ 195,00	R$ 8.970,00	R$ 98.670,00
TOTAL					**R$ 98.670,00**

XVII. MATERIAIS NECESSÁRIOS PARA A EXECUÇÃO DO PROJETO:

Item	Descrição	Qtd	Valor Unitário	Valor Total
			R$	R$
TOTAL				**R$**

XVIII. EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS PARA A EXECUÇÃO DO PROJETO:

Item	Descrição	Qtd	Valor Unitário	Valor Total
			R$	R$
TOTAL				**R$ 0,00**

XIX. RESUMO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS:

DESPESAS			Concedente	Proponente	Total
Item	**Qtd.**	**Especificação**			
1.1	11 meses	Serviços de Terceiros PJ	R$ 98.670,00	R$ 0,00	R$ 98.670,00
TOTAL GERAL			**R$ 98.670,00**	**R$**	**R$ 98.670,00**

XX. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO:

CONCEDENTE

1° Mês	2° Mês	3° Mês	4° Mês	5° Mês	6° Mês
R$ 8.970,00	R$ 8.970,00	R$ 8.970,00	R$ 8.970,00	R$ 8.970,00	R$ 8.970,00
7 Mês	8° Mês	9° Mês	10° Mês	11° Mês	12° Mês
R$ 8.970,00	R$ 8.970,00	R$ 8.970,00	R$ 8.970,00	R$ 8.970,00	R$ 0,00

PROPONENTE (CONTRAPARTIDA)

1º Mês	2º Mês	3º Mês	4º Mês	5º Mês	6º Mês
R$ 0,00	R$ 0,00	R$ 0,00	R$ 0,00	R$ 0,00	R$ 0,00
7 Mês	8º Mês	9º Mês	10º Mês	11º Mês	12º Mês
R$ 0,00	R$ 0,00	R$ 0,00	R$ 0,00	R$ 0,00	R$ 0,00

XXI. DECLARAÇÃO:

Na qualidade de representante legal da LEGIÃO MIRIM DE LENÇÓIS PAULISTA, declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de Lençóis Paulista, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexiste qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos deste Poder, na forma deste plano de trabalho.

Pede deferimento,

Lençóis Paulista 03 de fevereiro de 2026.

Denis Roberto Seganfredo
Presidente da LMLP

Alessandro Giacometti Rodrigues
Coord. de Recuperação Fiscal
RG 24.346.294-3

Maria de Fátima Sousa Candido
Assistente Técnico Administrativo
RG: 60.782.384-7

XXII. APROVAÇÕES:

COMISSÃO DE ANÁLISE

(X) Aprovado ( ) Reprovado

Lençóis Paulista, 19/02/2026 Assinatura:

Maria Luiza Oliveira
Enfermeira
COREN-SP 756816

MARY ELLEN GOMES
ASSISTENTE SOCIAL
CRESS 9ª Região SP
46.282

Ronival Saraçini Zacarias
Chefe de Divisão de Ensino Fundamental II
Matrícula: 8173 / 10507

CONSELHO MUNICIPAL DOS DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE

(X) Aprovado ( ) Reprovado

Lençóis Paulista, 19/02/2026 Assinatura:

Maria Ap. Franco Maganha
PRESIDENTE DO CMDCA
RG 22.648.008-2
CPF 096.245.928-37

GESTOR DA PARCERIA

(X) Aprovado ( ) Reprovado

Lençóis Paulista, 19/02/2026 Assinatura:

Claudinei Aparecido de Góes
Secretário de Assistência Social
RG 17.558.627
CPF 063.740.768-77

Legião Mirim de Lençóis Paulista

Legião Masculina - Lençóis Paulista
Sempre Pensando no Futuro

ANEXO III

Nome da Entidade:	LEGIÃO MIRIM DE LENÇÓIS PAULISTA
Nº Termo de Fomento:	
Objeto da Parceria:	Execução do Projeto "TECNAÇÃO: Jovens que Transformam"
Valor à Receber:	R$ 98.670,00
Exercício:	2026
Fonte:	Municipal

MEMÓRIA CÁLCULO

1 - DESPESAS COM SERVIÇO DE TERCEIROS

1.	Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica	1º Mês	2º Mês	3º Mês	4º Mês	5º Mês	6º Mês	7º Mês	8º Mês	9º Mês	10º Mês	11º Mês	TOTAL ANO
1.1	Contratação de empresa especializada com profissionais habilitados, para a realização de um curso modular semiprofissional metódico de média duração, na área de Informática Empresarial e Marketing Digital, com acesso as ferramentas digitais, tecnológicas, criativas e empreendedoras. Todo material didático e pedagógico necessários, serão disponibilizado pela empresa contratada, incluindo: Plataforma EAD, Apostila Digital, Certificado, 02 caixas resma de papel A/, 170 camisetas alusiva ao projeto; 85 garrafas squeeze; 85 bolsas ecobag.	R$ 8.970,00	R$ 8.970,00	R$ 8.970,00	R$ 8.970,00	R$ 8.970,00	R$ 8.970,00	R$ 8.970,00	R$ 8.970,00	R$ 8.970,00	R$ 8.970,00	R$ 8.970,00	R$ 98.670,00
TOTAL 1		**R$ 8.970,00**	**R$ 8.970,00**	**R$ 8.970,00**	**R$ 8.970,00**	**R$ 8.970,00**	**R$ 8.970,00**	**R$ 8.970,00**	**R$ 8.970,00**	**R$ 8.970,00**	**R$ 8.970,00**	**R$ 8.970,00**	**R$ 98.670,00**

TOTAL GERAL	**R$ 98.670,00**

Lençóis Paulista, 03 de fevereiro de 2026

Denis Roberto Seganfredo
Presidente